

영역	산업 교육
기간	2009. 3. 1 ~ 2011. 2. 28

시범학교 운영보고서

# BizCool프로그램 적용을 통한 직업기초능력 신장

2010. 11. 5(금)

경상북도교육청 지정 시범학교



## 금성여자상업고등학교

<http://www.keumsung.hs.kr>





## [시범학교 운영 개요]

우편번호	769-850	주 소	경상북도 의성군 금성면 탑리리 960번지	
교 장	서광중	교장실	(054) 833-9281	
교 감	윤형식	교무실	(054) 833-6982	
연구주무	이순옥	홈페이지	<a href="http://www.keumsung.hs.kr/">http://www.keumsung.hs.kr/</a>	
학교명	영 역	지 정	연구 기간	보고회일자
금성여자상업 고등학교	산업교육	경상북도교육청	2009. 3 ~ 2011. 2	2010. 11. 5
연구 주제	Bizcool프로그램 적용을 통한 직업기초능력 신장			
운영과제 및 실천내용	운영 과제		실천 내용	
	1. 학생활동 중심의 창업 교육 프로그램 운영		1) 교내창업경진대회 개최 2) 창업 중심의 비즈쿨동아리 조직·운영	
	2. 비즈쿨프로그램을 통한 창업교육 실시		1) 교육과정 운영을 통한 창업마인드 함양 2) 외부 전문 직업교육기관과의 연계를 통한 창업마인드 함양	
	3. 평생직업 선택에 대비한 직업기초능력의 신장		1) 지역특산물을 활용한 창업 제품의 개발 2) 직업체험행사 참가	
운영결과	<p>1. 학생 활동 중심의 창업교육 프로그램 운영 교내창업경진대회를 통하여 사업계획서를 발표하고, 창업의 성공가능성이 높은 아이템을 중심으로 비즈쿨 창업동아리를 조직하여 운영함으로써 현장성있는 창업 실무교육이 이루어졌다.</p> <p>2. 비즈쿨프로그램을 통한 창업교육 실시 교내 교육활동(창업교과, 방과후특기적성, 재량활동)과 함께, 외부 전문 직업교육기관과의 연계를 통한 직업교육을 병행하여 실시함으로써 효율적인 직업기초능력의 신장 교육이 이루어졌다.</p> <p>3. 평생직업 선택에 대비한 직업기초능력의 신장 지역특산물을 이용하여 창업제품을 개발하고, 직업체험행사에 참가하여 마케팅활동의 기회를 가짐으로써 체험위주의 교육을 통한 적극적인 직업마인드 형성, 건전한 직업관확립, 자신감을 높이는 계기가 되었다.</p>			
발전과제	<p>1. 창업교육과 관련하여 직업기초능력을 신장시킬 수 있는 학습자료가 다양하지 않으므로, 적극적인 개발 및 공유가 필요하다</p> <p>2. 직업기초능력 신장과 관련하여 전문 교육기관과 연계해서 지도할 수 있는 다양한 프로그램의 개발, 운영이 더욱 활성화되어야 한다.</p>			



# 차 례

I. 서론	1
1. 운영의 필요성	1
2. 운영의 목적	2
3. 운영의 범위	2
4. 용어의 정의	3
II. 이론적 배경	4
1. 관련 이론 탐색	4
2. 선행연구 고찰	5
3. 실태조사 및 분석	7
4. 운영의 과제	10
III. 운영의 설계	11
1. 운영대상 및 기간	11
2. 운영조직	11
3. 운영절차	12
4. 연구방법	12
IV. 운영의 실제	13
1. 운영중점 [1] 의 실행	13
2. 운영중점 [2] 의 실행	18
3. 운영중점 [3] 의 실행	21
V. 운영의 결과	
1. 평가내용 및 방법	26
2. 평가결과 분석	26
VI. 결론 및 제언	32
1. 결론	32
2. 제언	33
【참고 문헌】	35
【부 록】	37

# 표 차례

<표 1> 선행연구 조사 .....	6
<표 2> 실태조사 내용 및 방법 .....	7
<표 3> 운영절차 및 추진과정 .....	12
<표 4> 교내 사업계획서발표대회 참가 실적 .....	14
<표 5> 교내 창업동아리 조직 현황 .....	16
<표 6> 교내 창업동아리 연간 활동내역 .....	17
<표 7> 창업마인드함양 교육 실적 .....	18
<표 8> 창업체험 캠프 참가 실적 .....	19
<표 9> 외부 전문 직업교육기관 연계교육 실적 .....	20
<표 10> 지역특산물을 이용한 창업동아리 생산제품 .....	22
<표 11> 직업체험행사 참가 실적 .....	23
<표 12> 직업체험학습 실적 .....	24
<표 13> 평가의 내용 및 방법 .....	26
<표 14> 진로와 직업의 인식 변화에 대한 결과 분석 .....	27
<표 15> 창업에 대한 인식 변화 .....	28
<표 16> 직업기초능력의 신장에 대한 결과 분석 .....	29

## 그림 차례

[그림 1] 진로적성 및 직업에 대한 기본 인식조사 결과 .....	8
[그림 2] 창업에 대한 기본 인식조사 결과 .....	8
[그림 3] 운영조직도 .....	11
[그림 4] 교내 사업계획서발표대회 PPT자료(예시) .....	15
[그림 5] 외부 전문 직업교육기관과의 연계교육 모습 .....	20
[그림 6] 창업동아리에서 개발한 제품들 .....	21
[그림 7] 지역특산물로 만든 창업동아리 생산품 .....	23
[그림 8] 직업체험학습 참가 모습 .....	24
[그림 9] 창업동아리 생산 상품 쇼핑몰 등록 모습 (캡처화면) .....	25
[그림 10] 교내상표·로고경진대회 수상 작품 .....	30
[그림 11] 발명창업아이디어 경진대회 수상 소감문 .....	31



# I. 서론

## 1. 운영의 필요성

자본이나 노동과 같은 유형자산에 의해 기업의 가치가 정의되었던 산업사회와는 달리 정보화 사회에서는 사람들의 지적 활동에 의해 창출되는 브랜드, 디자인, 기술 등의 무형자산이 기업의 가치를 나타낸다. 이것은 정보화 사회에서의 기업경쟁력의 근원이 자본이나 노동력이 아니라, 개인의 지식능력을 활용한 새로운 고부가가치의 창출능력에 있다는 것을 말해준다. 따라서 앞으로의 산업사회는 나날이 치열해지는 노동시장의 환경변화에 대처하기 위하여, 새로운 지식과 경험을 가지고 이를 활용한 지적생산 능력을 갖춘 지식노동자에 대한 수요가 크게 증가할 것으로 예상된다.

이러한 시대적 흐름의 요구를 반영하고, 급격한 변화에 대응하기 위해서는 지금까지 전문계고등학교에서 실시하고 있는 직업교육의 형태와 내용에도 대폭적인 방향 전환이 필요하다. 지금까지의 교육이 주어진 직무를 충실히 수행해내는 수동적인 인간을 길러내는 교육이었다면, 지금은 변화에 맞추어 새로운 직무를 스스로 만들어가는 창조적이고 능동적인 사람, 모험심과 열정을 가지고 새로운 분야에 용기있게 도전하는 사람, 변화하는 시장 상황에 독창적으로 대응하는 혁신적인 리더를 키우는 교육이어야 한다.

본교에서는 이러한 직업교육의 큰 변화와 흐름에 주목하고, 현재의 직업 세계에서 요구하는 다양한 직업기초능력을 신장시키는 데 있어서 비즈쿨프로그램이 유용하다고 판단하였으며, 본교의 여건과 학생들의 요구에 맞게 프로그램을 재구성하여 적용함으로써 운영의 효과를 높이기 위해 노력하였다.

본 시범학교 운영의 취지는 비즈쿨프로그램을 통하여 다양한 창업교육을 실시함으로써 창업마인드를 높이고, 창업가능성이 높은 아이템을 중심으로 창업동아리 활동을 전개하여 실제적인 실무능력을 갖추게 함으로써 미래사회에 필요한 창의적인 직업인을 육성하는 것이다. 아울러 장차 학생 개개인이 자기 삶의 주인으로서 신중하고 적극적인 자세로 직업을 선택하여 성공적인 직업 생활을 영위할 수 있게 한다.

## 2. 운영의 목적

본 시범학교 운영은 비즈쿨프로그램의 적용을 통하여 직업기초능력을 향상시키는 것이며, 구체적인 운영 목적은 다음과 같다.

첫째, 창업동아리를 중심으로 학생 활동 위주의 다양한 창업교육 프로그램을 운영하여 학생이 주도적으로 참여하는 실무적응형 학습이 이루어지도록 한다.

둘째, 창업교과와 방과 후 특기적성, 재량활동을 통한 교내 교육활동과 함께, 외부 전문 직업교육기관과의 연계를 통한 교외 교육활동을 병행함으로써 직업기초능력을 좀 더 효율적으로 신장할 수 있는 방법을 적극 모색한다.

셋째, 지역사회의 특산물을 활용하여 제품을 개발하고, 각종 직업체험행사를 통하여 판매 및 마케팅 활동의 기회를 가짐으로써, 자신의 주위에서 창업의 가능성을 찾을 수 있는 열린 마인드를 함양하여 장래의 직업 생활에 대한 두려움을 극복하게 한다. 또한 학생들이 자신의 평생직업을 선택하는 데 필요한 기본적인 능력이 무엇인지를 알고 이것을 함께 준비하고 갖추어줄 수 있는 교육방법을 찾아본다.

## 3. 운영의 범위

본 시범학교 운영에 있어서 범위를 다음과 같이 제한한다.

첫째, 금성여자상업고등학교 재학생을 대상으로 비즈쿨프로그램을 적용하되, 본 연구가 2년동안 운영한 후에 연구 결과를 도출한다는 점을 감안하여 시작년도 시점에서 1, 2학년을 대상으로 하였다.

둘째, 창업교육 관련 프로그램은 중소기업청에서 제공하는 비즈쿨프로그램을 적용하였고, 학교와 지역실정, 학생의 여건에 맞게 재구성하여 적용하였다.

셋째, 본 운영에 적용되는 비즈쿨프로그램은 청소년 예비창업자를 위한 창업교육 프로그램이므로, ‘직업기초능력’에 대한 해석을 교육과학기술부에서 제시한 “직무(창업)를 성공적으로 수행하는데 필요한 지식, 기술, 태도”로 제한하여 적용하였다.

## 4. 용어의 정의

### 가. 비즈쿨(BizCool) 프로그램

청소년의 기업가정신 함양과 청소년 창업교육의 기반조성 및 분위기 확산을 위하여, 중소기업청에서 제공하는 청소년 창업프로그램으로 고등학교 단위에서 실시할 수 있는 청소년 창업 교육과정을 의미한다. 즉 학생들이 고객을 대상으로 상품이나 서비스를 기획, 생산, 홍보, 판매, 평가하면서 직업 현장에서 요구되는 기초 및 전문 직업 능력을 습득하고 기업가 정신을 함양하는 교육프로그램을 뜻하는데, 창업에 대한 이론적 이해와 실무적 경험을 제고하기 위하여 교과학습 뿐만 아니라 현장학습을 통해 이루어지는 체계적인 비즈니스 프로그램을 뜻한다.

### 나. 직업기초능력

교육과학기술부에서 체계를 수립한 직업기초능력에 대한 역량 정의에서는 직업기초능력이란 직종이나 직위에 상관없이 대부분의 직종에서 직무를 성공적으로 수행하는데 필요한 지식, 기술, 태도로 정의하고 있다.

전문계고등학교 학생들로 하여금 급변하는 산업세계와 미래의 직업세계에 유연하게 대처하고, 학생들의 생애 고용 가능성을 높이는 데 도움을 주기 위해 경상북도교육청이 개발한 직업기초능력 신장 프로그램에서는, 직업기초능력을 ① 의사소통 능력 ② 수리 능력 ③ 문제해결 능력 ④ 자기관리 및 개발 능력 ⑤ 자원 활용 능력 ⑥ 대인관계 능력 ⑦ 정보 능력 ⑧ 조직이해 능력 ⑨ 기술능력 등 9개로 규정하여 제시하고 있다.

## II. 이론적 배경

### 1. 관련이론 탐색

#### 가. 비즈쿨(BizCool) 프로그램을 통한 창업교육의 필요성

청소년 창업교육 프로그램인 ‘비즈쿨’은 청소년 창업을 위한 기초 프로그램으로서 전문계고교생이나 일반계 비진학 취업반 학생들을 대상으로 중소기업청에서 개발하였는데 장기적이고 근본적인 청년 실업을 해소하기 위한 대책으로 시작되었다. 21세기는 중소기업의 시대라고 하는데 이는 중소기업이 기동성과 유연성을 기반으로 하여 지식정보화 및 디지털 시대를 주도할 우리 경제의 성장 엔진으로서의 역할이 크게 기대되고 있기 때문이다.

하지만 현재 우리나라는 경제 구조상 소수의 대기업이 경제 전체에서 차지하는 비중이 너무 높고 수익의 편중도 심하여 대기업과 중소기업과의 임금 격차는 매우 높은 편이며, 지속적인 청년 실업의 증가에도 불구하고 중소기업에 대한 사회적 인식 부족과 낮은 임금으로 인해 대기업에만 취업 희망자가 몰리고 중소기업의 생산 현장에서는 상시적인 인력부족 현상을 겪고 있는 게 현실이다.

이런 현상의 이면에는 중소기업 생산 현장 인력의 주공급원인 전문계고등학교가 최근 몇 년 동안 정체성을 잃고 침체를 거듭하고 있다는 것과, 전문대학 졸업자의 과잉 양산으로 인한 일자리 감소에 그 원인이 있다고 할 수 있다. 대기업에 취업할 수 있는 좁은 문을 통과하기가 쉽지도 않고, 그렇다고 중소기업 취업에 만족할 수도 없는 많은 전문계고등학교 학생들이 뚜렷한 소신이나 목적성을 상실한 채 대학 진학에 몰리면서 과잉 학력이 양산된 것이다.

이러한 문제를 근본적으로 해결하고자 창업프로그램이 개발되었는데, 학습능력의 부족이나 가정환경의 어려움으로 전문계고등학교에 진학하였더라도, 장차 졸업 후 직업 생활을 하면서 언젠가는 자기 사업을 개척할 수 있다는 희망과 비전을 심어주 고자, 청소년 창업교육 프로그램을 전문계고등학교 교육과정에 도입하게 되었다.

## 나. 청소년 직업기초능력 신장의 필요성

경상북도교육청의 ‘2010 직업교육체제 선진화 방안’에서는 전문계고등학교를 ‘분야별 특화된 직업교육기관으로 개편’하고, 산업계와 정부 부처 공동으로 ‘선취업 후진학 여건의 조성’을 추진방향으로 설정하였다. 또한 산업계 수요를 반영한 교육과정의 운영을 강화함으로써 선취업 후진학의 체제를 구축하는데 중점 과제를 두고 있다. 하지만 현재 우리나라의 취업 현장은 심각한 학력인플레이의 부작용으로 극심한 취업난을 겪고 있으며, 우수한 재능을 갖춘 대졸자도 취업하기가 쉽지 않은 게 현실이다. 따라서 전문계고등학교를 졸업한 학생의 취업 경쟁력이 더욱 더 낮아질 수 밖에 없는 구조를 가지고 있으므로, 요즈음에는 창업교육이 또 다른 형태의 취업으로 이어지게 하는 필수교육으로 인식되고 있다.

그동안 학교 정규교육과정 속에서 창업교육이 차지하는 부분은 극히 미미하였지만 이제부터라도 청소년의 기업가정신 함양 교육, 사업화능력의 조기발견과 체계적인 교육을 통하여 준비된 예비창업자를 양성하고 자기 직업을 스스로 개척하는 능력을 키울 수 있도록 지도해야 한다.

창업의 주체인 학생을 비롯하여 교사, 학부모, 관계기관 등의 창업교육에 대한 인지도가 폭넓게 확산되고 이에 따른 창업교육 콘텐츠 개발, 창업관련 경제교육, 창업실무교육을 위한 교육인프라 구축, 산업사회와의 연계교육이 활발히 이루어진다면 창업은 전문계고등학교의 새로운 취업 모델로 자리매김할 수 있을 것이다.

## 2. 선행연구 고찰

본 시범학교 운영과 관련하여 학교실정에 맞는 비즈쿨프로그램의 제조직과 운영을 위하여 중소기업청에서 지정한 비즈쿨 운영학교의 선행연구, 직업기초능력 신장과 관련하여 선행연구를 시행한 여러 학교의 자료를 <표 1>과 같이 살펴보았다.

### <표 1> 선행연구 조사

연도	시행기관	연구 주제	연구 내용
2009	상산전자 고등학교	직업기초능력 향상 프로그램 적용을 통한 산업현장 적응력 신장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강한 직업의식 정립 및 현장 적응력 강화</li> <li>· 직업기초능력프로그램 구안</li> </ul>
2008	안강전자 고등학교	창의적인 비즈쿨 프로그램 적용을 통한 창업능력신장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비즈쿨 운영을 통한 창업활동</li> <li>· 다양한 교외활동을 통한 창업 실무 체험</li> </ul>
2008	중모종합 고등학교	비즈쿨 교육과정 운영을 통한 창업마인드 신장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진로선택 기회 확대를 위한 비즈쿨 교육과정 운영</li> </ul>
2007	당진정보 고등학교	다양한 비즈쿨 프로그램을 통한 기업가정신 함양	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비즈쿨 프로그램 적용</li> <li>· 기업가 정신 함양 교육</li> </ul>

선행 연구의 조사 및 분석 결과 다음과 같은 시사점을 얻었다.

첫째, 비즈쿨프로그램을 지역사회의 특성과 여건, 산업계 수요를 반영하여 재구성한 후 적용함으로써 현장적응력을 높이고 취업으로 바로 연결될 수 있는 가능성을 높여야 한다.

둘째, 직업기초능력의 향상을 위하여 운영하는 비즈쿨프로그램이 학생들에게 효율적으로 적용되어 창업교육의 성과를 얻을 수 있도록 하려면, 모든 교사가 청소년 창업 교육의 필요성을 적극 인식하는 것이 선행되어야 하며, 특정 교과시간에 한정하지 않고, 전교과 시간을 통하여 수시로 비즈쿨 활동이 점검되고 직업과 관련한 교수-학습 활동이 병행되어야 한다.

셋째, 비즈쿨 교육을 통하여 창업에 대한 이론적인 이해를 돕고, 창업동아리 활동을 중심으로 실천적인 체험 실무교육을 실시함으로써 창업마인드 함양을 바탕으로 한 직업기초능력의 신장 효과를 더욱 높일 수 있다.

### 3. 실태조사 및 분석

경북 의성의 농촌 지역에 위치한 본교는 전교생이 88명인 소규모 학교로서, 전교생의 83%에 해당하는 73명의 학생이 통학 거리가 2시간이 되는 구미에 거주하고 있다. 본교 학생의 대부분이 중학교 성적이 낮은 이유로 본교에 입학하였기 때문에 자기 자신에 대한 자신감이나, 자존감은 매우 낮은 편이며, 이것은 학업에 대한 무관심과 자신의 미래에 대한 낮은 성취 욕구로 이어져 진로 지도에 많은 어려움을 겪고 있다.

이런 실정을 감안해 볼 때 본교의 취업 및 직업교육의 방향은 그동안의 단편적인 직업교육에 머물러서는 안되며, 스스로 자기를 개척하려는 의지의 고취, 자기 자신의 능력에 대한 자기효용감 증대, 자존감의 회복을 통한 근본적인 직업마인드 함양 교육을 실시하여 생애고용의 가능성을 높일 수 있는 질 높은 직업교육의 실시가 필요한 시점이다.

#### 가. 실태조사

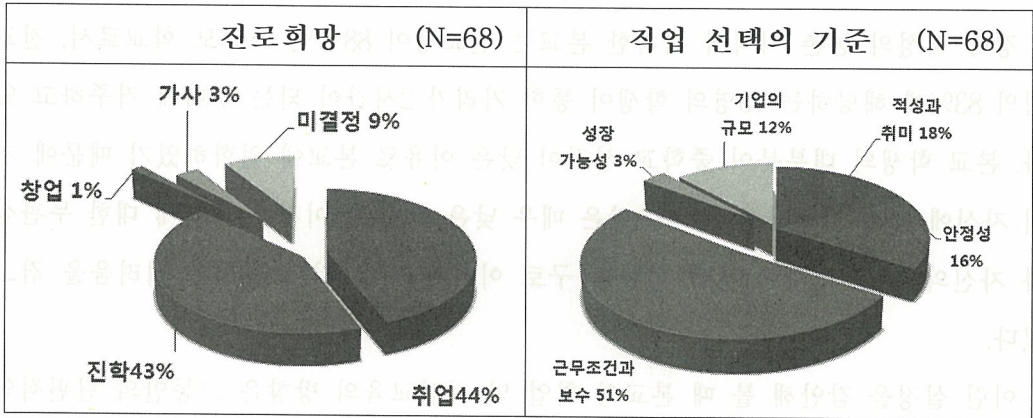
효율적인 시범학교 운영을 위하여 <표 2> 와 같이 실태조사를 실시하였다.

<표 2> 실태조사 내용 및 방법

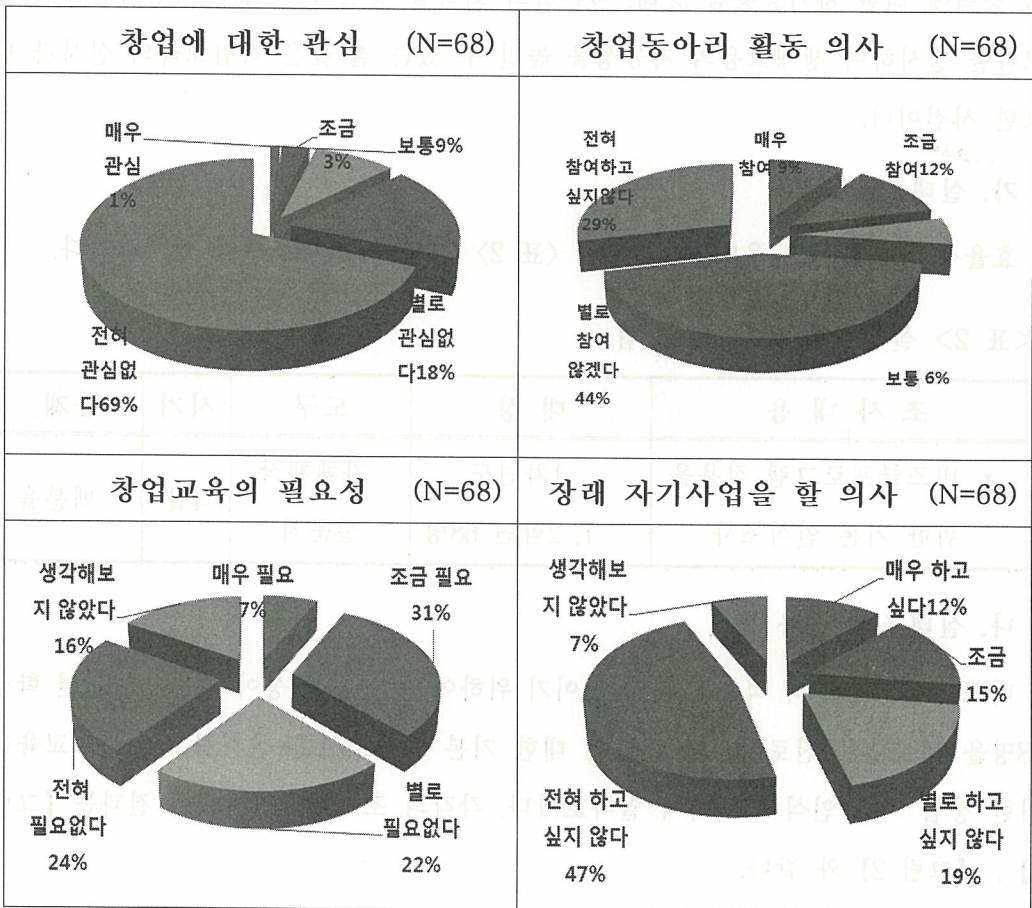
조사 내용	대상	도구	시기	통계
• 비즈쿨프로그램 적용을 위한 기본 인식조사	1차년도 1, 2학년 68명	자체제작 설문지	4월	백분율

#### 나. 실태조사 결과 분석

비즈쿨 프로그램의 적용 효과를 높이기 위하여, 운영의 대상이 되는 1, 2학년 학생 68명을 대상으로 진로적성과 직업에 대한 기본 인식조사를 실시하고, 창업 교육을 위한 창업 기초 인식에 대하여 알아보았다. 각각의 조사에 대한 분석 결과는 【그림 1】 , 【그림 2】 와 같다.



[그림 1] 진로적성 및 직업에 대한 기본 인식조사 결과



[그림 2] 창업에 대한 기본 인식조사 결과

가장 우선적으로 고려하는 진로에 대한 응답으로는 취업 30명(44%), 진학 29명(43%)인데 반해, 창업을 고려하는 학생은 단 한명밖에 없어서, 비즈쿨 프로그램에 대한 필요성 인식과 함께 신중한 접근이 요구됨을 알 수 있다.

직업을 선택할 때 가장 중요한 기준으로는 근무조건과 보수가 35명(51%)으로 가장 많았으며, 적성과 취미 12명(18%), 안정성 11명(16%)순으로 나타났다.

창업에 관심이 없는 학생이 59명(87%)이었으며, 창업동아리 활동 참여에 부정적인 학생이 47명(73%)으로 나타나 창업활동에 대한 관심과 의지가 매우 낮은 것으로 나타났다. 그러나 창업 교육이 필요하다고 응답한 학생이 26명(38%)으로 비교적 높은 반응을 보이고 있는 점은, 창업 교육의 긍정적인 효과를 기대하게 하는 부분이다.

‘CEO가 되어 자기 사업을 하고 싶은가?’ 라는 설문에 대하여, 의사가 있는 학생이 18명(27%), 전혀 하고 싶지 않은 학생이 32명(47%)으로 나타나, 본인이 직접 사업(창업)을 하는 데 대해서는 상당수의 학생이 소극적이고 자신없는 반응을 보였다.

#### 다. 실태 분석에 대한 시사점

1) 학생들이 장래의 진로를, 진학과 취업만으로 한정하고 있고, 창업에 대한 관심과 의지는 매우 낮은 편이므로, 학교교육과정에 창업교육을 포함시켜 진로 선택의 기회를 더 넓고 다양하게 제공하여야 한다.

2) 적성과 능력에 맞는 직업 선택을 위하여 직업기초능력을 신장시켜야 한다. 학생 활동 중심의 실무능력 향상, 교수-학습 과정을 통한 직업마인드 형성을 통하여, 직업인으로서 필요한 실력을 고루 갖추도록 지도하고, 현장적응력을 키워 잘못된 진로 선택에 따르는 시행착오를 줄이려는 노력이 필요하다.

3) 창업 교육이 또 다른 직업 선택의 커다란 흐름임을 인식시키고, 창업동아리 활성화와 함께 창업과 관련한 활동 중심의 직업교육을 설계·운영하여야 한다.

4) 비즈쿨프로그램의 적용을 통하여 자기 직업을 스스로 개척할 수 있는 적극성을 키워주고, 준비된 예비 직업인으로서의 자질을 갖추도록 지도해야 한다.

#### 4. 운영의 과제

시범학교 운영의 목적을 효과적으로 달성하기 위하여 이론적 배경, 선행 연구, 실태 분석을 토대로 다음과 같이 운영 중점을 설정하였다.

##### 가. 운영중점 [1]

학생 활동 중심의 창업교육 프로그램 운영	
실천과제	1) 교내창업경진대회 개최 2) 창업 중심의 비즈쿨동아리 조직·운영

##### 나. 운영중점 [2]

비즈쿨프로그램을 통한 창업교육 실시	
실천과제	1) 교육과정 운영을 통한 창업마인드 함양 2) 외부 전문 직업교육기관과의 연계를 통한 창업마인드 함양

##### 다. 운영중점 [3]

평생직업 선택에 대비한 직업기초능력의 신장	
실천과제	1) 지역특산물을 활용한 창업제품의 개발 2) 직업체험행사 참가

### Ⅲ. 운영의 설계

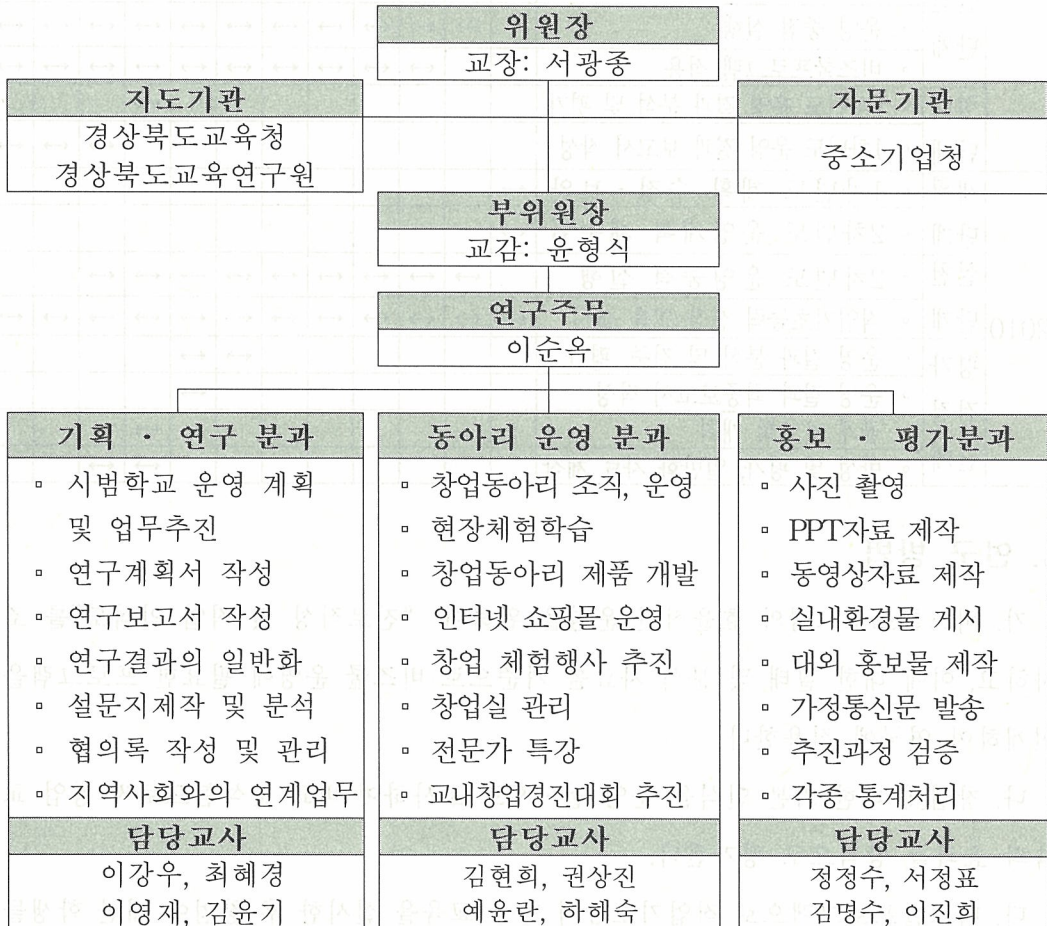
#### 1. 운영대상 및 기간

##### 가. 운영대상

- 1) 1차년도 - 금성여자상업고등학교 1, 2학년 학생 68명
- 2) 2차년도 - " 2, 3학년 학생 65명

나. 운영 기간 : 2009. 3. 1. ~ 2011. 2. 28. (2년간)

#### 2. 운영 조직



【그림 3】 운영조직도

### 3. 운영절차

본 시범학교 운영의 절차와 추진 내용은 <표 3>과 같다.

<표 3> 운영절차 및 추진과정

년도	추진단계	추진내용	추진기간											
			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
2009	계획 단계	◦ 문헌연구 및 선행연구 분석	↔											
		◦ 실태조사	↔	↔										
		◦ 운영과제 선정	↔	↔										
		◦ 운영계획 수립 및 설계	↔	↔										
	실천 단계	◦ 운영 위원 구성		↔	↔									
		◦ 운영 중점 실행		↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
		◦ 비즈쿨프로그램 적용			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
	정리 단계	◦ 1차년도 운영 결과 분석 및 평가									↔			
		◦ 1차년도 운영 결과 보고서 작성										↔	↔	↔
	2010	계획 단계	◦ 1차년도 계획 수정·보완	↔										
◦ 2차년도 운영계획 재수립			↔											
실천 단계		◦ 2차년도 운영중점 실행		↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔		
		◦ 직업기초능력 신장 교육 실시	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	
평가 검정 단계		◦ 운영 결과 분석 및 검증, 평가							↔	↔				
		◦ 운영 결과 최종보고서 작성								↔				
		◦ 공개 보고회 개최									↔			
		◦ 반성 및 평가, 일반화 자료 제작								↔	↔			

### 4. 연구 방법

가. 비즈쿨프로그램의 효율적인 운영을 위하여 “진로적성 및 직업 인식도”를 조사하고, 이에 대한 실태 및 분석 자료를 기준으로 비즈쿨 운영에 필요한 프로그램을 설계하여 연구에 적용한다.

나. 창업에 대한 기본 인식을 운영 전·후로 조사하여 비교 분석함으로써 창업 교육의 효과를 양적으로 평가한다.

다. 비즈쿨프로그램으로 직업기초능력 향상 교육을 실시한 후 창업에 대한 학생들의 태도와 행동 변화를 관찰함으로써 직업기초능력의 질적 향상 정도를 평가한다.

## IV. 운영의 실제

### 1. 운영중점 [1] 의 실행

#### 학생 활동 중심의 창업교육 프로그램 운영

가. 교내창업경진대회 개최

나. 창업 중심의 비즈쿨 동아리 조직·운영

#### 가. 교내창업경진대회 개최

##### 1) 교내 창업아이템경진대회

아직 제품화되지는 않았으나 상품성이 있고 창업품목으로 적합한 제품을 아이템으로 선정하여 창업아이템계획서를 작성함으로써, 창업에 대한 관심을 유도하고자 교내 창업아이템경진대회를 다음과 같이 개최하였다.

가) 전교생을 대상으로 각 반별 1팀 이상을 의무적으로 참가하도록 하였다.

나) 담임교사를 지도교사로 배정하였고, 3명을 한팀으로 하여, 창업아이템 선정 및 창업아이템 계획서를 공동 작성하여 제출하였다.

다) 창업아이템 계획서에는 창업아이템의 개요, 창업아이템의 특성 및 핵심 기술, 창업비전, 제품생산 계획, 마케팅 계획, 창업시 소요자금 산출에 대한 항목을 포함시켜 구체적이고 현실성있는 사업계획서가 되도록 하였다.

라) 제출된 24편의 창업아이템 계획서 중에서 서류심사를 통하여 12개의 우수팀을 선정하고, 선정된 팀에게 교내사업계획서 발표대회에 참가할 자격을 부여하였다.

## 2) 교내 사업계획서 발표대회

교내 창업아이템경진대회에서 우수 창업아이템으로 선정된 팀에 대하여, 세부 사업계획서를 작성하고, 이를 토대로 파워포인트(PPT)자료를 만들어 전교생을 대상으로 발표하였다. 사업계획서를 구체적이고 현실적으로 직접 작성하고 공개적으로 발표를 해 보는 기회를 가짐으로써, 장래 직업인으로서 반드시 갖추어야 할 적극적인 자세와 용기를 키워주는 계기가 되었다. 심사 기준은 아이템의 창의성(30%), 창업비전(20%), 사업타당성 및 제품화 가능성(50%)으로 하였으며, 대회 참가 실적은 <표 4>와 같다.

<표 4> 교내 사업계획서 발표대회 참가 실적

연 도	참가팀	주요 아이템
1차년도 (2009년)	리본월드	리본공예, 포푸리, 리본포장
	산수유 화장품	산수유를 활용한 천연화장품
	Paper Art	종이로 만드는 전통인형
	펠트의 세계	펠트를 이용한 소품제작
	천연비누, 화장품	천연 웰빙 숙성비누와 화장품 제조
	발효요구르트	특산물을 이용한 발효식품
	과일치즈	과일로 만드는 치즈
	흑마늘 칼국수	흑마늘과 천연재료로 만드는 칼국수
	미니포토액세서리	미니포토를 이용한 액세서리
	아로마젤리 향초	아로마향이 첨가된 웰빙 향초
	디자인 쇼핑백	맞춤 디자인 쇼핑백
한천요리	한천을 이용한 건강식품 만들기	

연 도	참가팀	주요 아이템
2차년도 (2010년)	옛날이야기	닥종이를 이용한 옛날 생활모습 재현
	건강도시락	웰빙도시락, 캐릭터도시락, 건강도시락 배달
	Country Doll	천을 이용하여 만드는 인형
	특산물 미니부스	특산물을 판매하는 자판기 부스
	오색 쌀어묵	오색쌀로 색을 낸 어묵 제조 및 판매
	건강퓨전묵	식용 식물이 가미된 퓨전어묵 제조 판매
	전통매작과	고유의 전통과자 제조 판매
	만지락 양초	손으로 빚는 모양 양초
	보글보글 바스분	천연 재료를 이용한 화장품 제조
	조그만 세상	주변의 소품을 활용한 미니어처 제작
	한지공예	한지로 만드는 생활소품 제작
	의류 리폼나라	헌 옷을 재활용한 생활소품 제작



[그림 4] 교내 사업계획서 발표대회 PPT자료(예시)

## 나. 교내 비즈쿨 창업동아리 조직·운영

교내 창업경진대회를 통하여 선정된 우수 아이템을 중심으로 동아리를 조직하여 운영하였다. 창업에 관심이 있는 학생들의 자발적인 참여를 바탕으로, 체계적인 비즈쿨프로그램 교육 및 창업 활동을 체험중심으로 운영함으로써 창업마인드 함양과 창업실무 능력을 향상하였다. 교내 창업동아리 조직은 <표 5>와 같다

<표 5> 교내 창업동아리 조직 현황

연번	1차년도(2009년)		2차년도(2010년)	
	동아리명	활동아이템	동아리명	활동아이템
1	Beauty Art	· 리본용품	다종이인형	· 다종이전통인형 제작
2	Paper Art	· 전통인형 제작 · 포장지 공예	퀼트와 십자수	· 퀼트 생활소품 제작 · 퀼트인형 제작
3	자연나라	· 천연비누 제조 · 천연화장품 제조	천연염색	· 천연염색하기 · 천연염색 소품 제작
4	우리먹거리	· 발효 요구르트 · 발효 국수	웰빙도시락	· 캐릭터 도시락 · 환자용 도시락
5	웰빙한천	· 한천요리	전통 매작과	· 전통과자 제조
6	우리장터	· 지역특산물 유통		
합계	동아리수 : 6개		동아리수 : 5개	

## 다. 비즈쿨 창업동아리 활동 전개

교내 비즈쿨 창업동아리를 중심으로, 체계적이고 내실있는 활동을 전개하였으며, 이를 통해 창업 실무 능력을 신장하였다. 각 동아리별로 담당 지도교사를 지정하여 체계적인 지도가 이루어지도록 하였고, 동아리 자체적으로 관리, 생산, 마케팅 담당자를 지정하여, 운영상의 권한과 책임감을 부여하였다. 교내 창업동아리 연간 활동 내역은 <표 6>과 같다.

<표 6> 교내 창업동아리 연간 활동 내역

연도	시기	동아리별 활동 내역					
		Beauty Art	Paper Art	우리장터	우리 먹거리	자연 나라	웰빙 한천
1차년도 (2009년)	5월	시장조사 제품선정	작품구상 포장연구	우리농산물 조사	지역농산물 연계	재료 조사	재 료 조 사
	6월	장식리본 거울선정	종이인형 포장개발	특산물말림, 마늘소포장	흑마늘국수 보리국수	천연 비누 제조	한 천 제 조
	7월	시제품 제작, 제품 개발, 포장방법 연수					
	9월	제품 로고 개발, 다양한 제품군 개발					
	10월	경북산업교육박람회 부스 운영, 발명창업경진대회 참가					
	11월	연간활동 평가 및 반성, 2차년도 활동계획 수립					
2차년도 (2010년)	시기	닥종이인형	퀼트십자수	천연염색	건강도시락	전통매작과	
	4-5 월	시장조사 강사연수	작품구상 연수	시장 조사	시장조사	시장조사	
	6월	전통인형 선정	퀼트소품 십자수선정	생활소품 선정	캐릭터도시락 건강 도시락	산수유매작 흑마늘매작	
	7월	시제품 제작, 제품개발 및 포장 연구					
	9월	전국 비즈쿨페스티벌 부스운영, 경북산업교육박람회 참가					
	10월	발명창업경진대회 참가,					
11월	창업동아리 운영 결과 보고회 개최, 연간활동 평가 및 반성						

## 2. 운영중점 [2] 의 실행

### 비즈쿨프로그램을 통한 창업교육 실시

- 가) 교육과정 운영을 통한 창업마인드 함양
- 나) 외부 전문 직업교육기관과의 연계를 통한 창업마인드 함양

#### 가. 교육과정 운영을 통한 창업마인드 함양

##### 1) 창업마인드 함양 교육

창업마인드 함양을 위하여 실시한 교수-학습 과정별 교육 내용은 <표 7>과 같다

<표 7> 창업마인드 함양 교육 실적

교수-학습 과정별 교육 현황		
창업일반 교과	개발활동	방과후 특기적성
기업가정신	나는 할 수 있다	창업 자질 테스트
중소기업 창업	창의력개발 프로그램	창업자가 갖추어야 할 요소
벤처기업 창업	직업과 미래생활	한국 창업시장의 특징
창업자금 조달	나의 경제상식	여성 성공창업 가이드
창업의 세금	나도 성공의 주인공	창업의 성공전략 10가지
사업계획서 작성	기적의 인간관계	창업시의 소요자금 계획하기
사업계획서 사례	여성의 창업	가맹점 창업시 고려사항
창업시 유의점	최근 창업아이템 찾기	편의점 창업의 성공조건
창업아이템 선정	동아리 아이템 찾기	무점포 맨손창업 아이템 탐색
창업마케팅	창업아이템 선정하기	소호 투잡스 창업 10대 분야
마케팅 전략	동아리활동 계획서 작성	옥션/G마켓 창업의 준비
물류 및 배송	창업아이디어 발표	인터넷쇼핑몰 창업의 성공요인
광고 및 판촉	보험업 성공사례	외식 창업의 성공 요인
창업자 보호	온라인 쇼핑몰 창업사례	애견미용샵 창업의 성공요인
아이디어 보호	유기농 창업사례	꽃집 창업의 성공요인
창업보육센터	음식업 창업사례	네일아트샵 창업의 성공요인

## 2) 창업체험 캠프 참가

창의력 증진과 미래에 대한 비전 제시, 미흡한 현장 경험의 보완, 창업 분야의 다양한 진로탐색 기회 확대를 위하여, 창업 캠프 및 특별연수 과정에 참가하였다. 창업 체험 캠프 참가 실적은 <표 8>과 같다.

<표 8> 창업 체험캠프 참가 실적

연 도	과 정 명	활 동 내 용	주 관	실시기간	참 가
1차년도 (2009년)	경북비즈쿨 캠프1차	· 비즈쿨 교육 · 창업마인드 함양	중소기업청	2009. 7. 21 - 7. 23	4명
	전국비즈쿨 캠프	· 비즈쿨 캠프 활동	중소기업청	2009. 7. 21 - 7. 24	2명
	차세대CEO양성과정	· 기업가정신 함양	경북교육청	2009. 7. 27 - 7. 30	1명
	경북비즈쿨 캠프2차	· 비즈쿨 교육 · 창업마인드 함양	경북교육청	2009. 12. 21 - 12. 22	4명
2차년도 (2010년)	경북비즈쿨 캠프	· 일본 비즈쿨 교육 현장 탐방	경북교육청	2010. 8. 16 - 8. 20	1명
	차세대CEO양성과정	· 기업가정신 함양	경북교육청	2010. 8. 11 - 8. 13	1명
	전국비즈쿨 캠프	· 비즈쿨 교육 · 창업마인드 함양	중소기업청	2010. 11.	8명
	전국비즈쿨페스티벌	· 동아리제품 전시	중소기업청	2010. 9. 8 - 9. 9	4명
	발명창업아이디어 경진대회	· 발명창업아이디어 대회 참가	금오공과대학교	2010. 10. 08	10명

### 나. 외부 전문 직업교육기관과의 연계교육

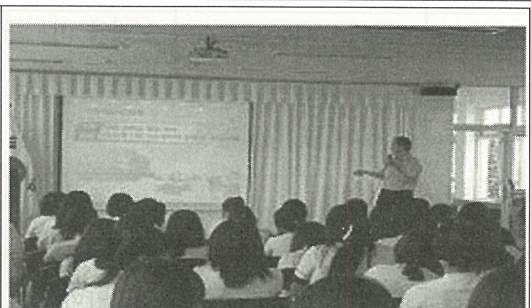
학교에서의 직업관련 교육만으로는 충분하지 않은 전문소양교육, 실무체험 교육을 전문 직업교육기관과 연계한 프로그램의 운영으로 보완하였다. 실제로 산업 현장에서 창업과 관련한 일에 종사하고 있거나, 직업교육을 담당하는 전문가를 초청하여, 현장감있는 교육이 이루어졌다. 그 내용은 <표 9>, 【그림 5】와 같다.

<표 9> 외부 전문 직업교육기관 연계교육 실적

연 도	소속 및 직위	강의 내용	실시일
1차년도 (2009년)	금융감독원 대구지원	신용관리와 금융상식	2009. 4. 6
	안동고용정보센터	진로탐색검사 및 강연회	2009. 4. 15
	한국은행 경제교육팀	청소년 경제강좌	2009. 7. 7
	안동고용정보센터	청년층취업지도프로그램	2009. 11. 3 - 5
	한국노총 구미지부	예비직장인 교육	2009. 11. 23
	의성군	청소년 소비자교육	2009. 11. 26
	(주) 모든넷	성공CEO 초청 강연회	2009. 12. 01
2차년도 (2010년)	금융감독원 금융교실	금융 및 경제교육	2010. 3. 25
	노동부	청년층 직업지도프로그램	2010. 4. 7 - 4. 9
	안동고용정보센터	직업적성검사 실시	2010. 3. 18
	노동부 취업캠프	면접실습, 이력서작성	2010. 4. 12
	KB금융연구소	거시경제의 흐름	2010. 4. 17
	노동부직업지도 집단상담	직업적성검사 결과 상담	2010. 4. 13
	동아리외부강사초청 강습	다종이인형만들기 강습	2010. 5. 29



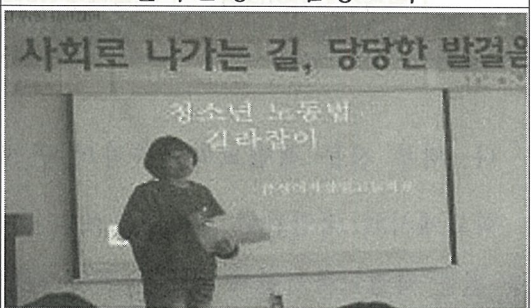
금융감독원 - 금융 교육



한국은행 - 금융교육



성공CEO 초청강연회



한국노총-예비직장인 교육

[그림 5] 외부 전문직업교육기관과의 연계교육 모습

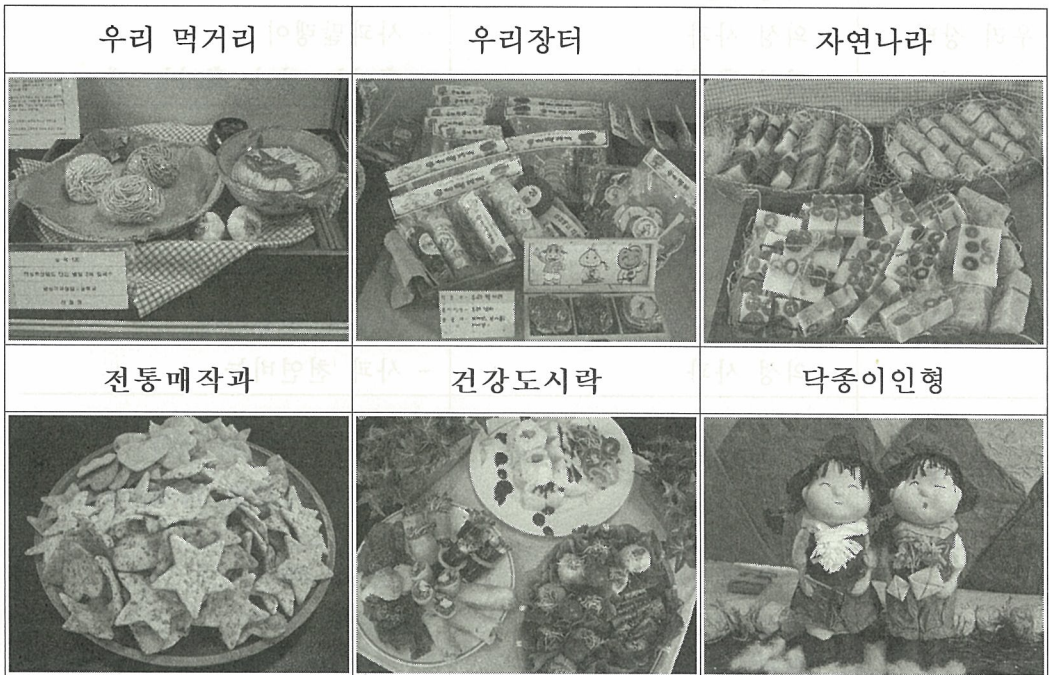
### 3. 운영중점 [3] 의 실행

#### 평생직업 선택에 대비한 직업기초능력의 신장

- 가) 지역특산물을 활용한 창업 제품의 개발
- 나) 직업체험 행사 참가

#### 가. 지역특산물을 활용한 창업 제품의 개발

미래의 창업을 목표로 하여 창업동아리 활동을 전개하였으며, 실제로 생산과 판매가 가능한 제품을 중심으로 개발하였다. 동아리별로 특성을 살려 개발한 창업 제품은 【그림 6】 과 같다

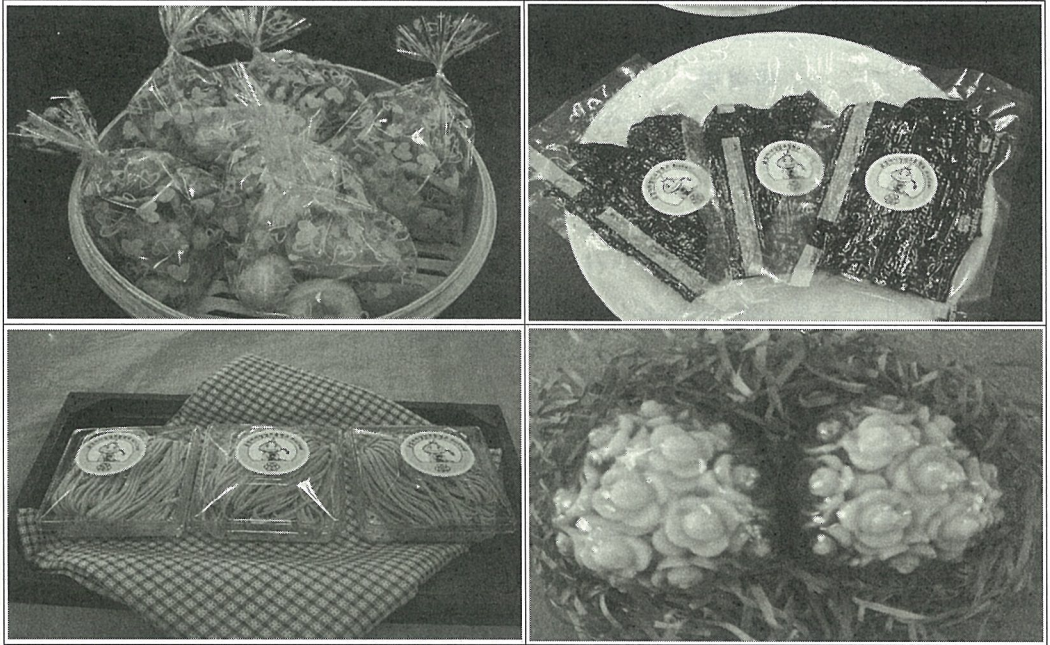


【그림 6】 창업동아리에서 개발한 제품들

학생들에게 창업을 할 때의 과정을 그대로 체험해 볼 수 있는 기회를 제공하고 지역의 특산물을 소재로 소자본 창업이 가능한 제품을 선정하여 동아리별로 개발·생산하였다. 지역에서 생산되는 재료를 이용한 창업 제품의 개발 활동은, 그동안 창업을 어렵게만 느꼈던 학생들에게, 자신의 생활 주변에서도 창업아이템을 찾을 수 있다는 자신감을 갖게 하는 계기가 되었으며, 장기적으로는 지역사회와의 유기적인 협조를 통해 학교와 지역사회가 함께 발전할 수 있는 방안을 모색해보는 기회가 제공되었다. 지역사회에서 생산되는 재료를 이용하여 개발한 제품은 <표 10>, 【그림 7】 과 같다.

<표 10> 지역특산물을 이용한 창업동아리 생산제품

동아리명	지역특산물	생산품목
우리 장터	- 의성마늘소 - 의성 사과 - 의성 흑마늘	- 육포 - 사과말랭이 - 흑마늘 정과, 흑마늘 짬
우리 먹거리	- 의성 흑마늘 - 의성 산수유	- 흑마늘 칼국수 - 산수유 칼국수
자연나라	- 의성 마늘 - 의성 산수유 - 의성 사과	- 흑마늘 천연비누 - 산수유 천연비누 - 사과 천연비누
천연염색	- 의성 홍화 - 의성 산수유	- 가방, 인테리어 소품 - 아기용품(신발, 베게, 장갑)
전통매작과	- 의성 흑마늘 - 의성 산수유 - 의성 사과	- 흑마늘 매작 - 산수유 매작 - 사과 매작
건강도시락	- 의성 황토쌀 - 의성 표고버섯 - 의성지역 청정 농산물	- 어린이용 캐릭터 도시락 - 환자용 건강도시락 - 직장인용 간편도시락



[그림 7] 지역특산물로 만든 창업동아리 생산품

#### 나. 직업 체험행사 참가

<표 11>, <표 12> 및 【그림 8】 과 같이 직업 체험 행사에 참가하여 체험학습을 실시하였다.

<표 11> 직업체험행사 참가 실적

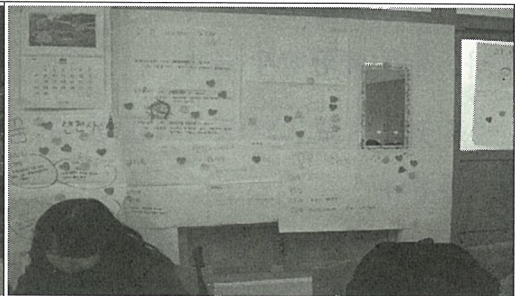
연 도	행사명	주 관	기 간	참가 내용	
				동아리 명	출품작
1차년도 (2009년)	경북산업교육 박람회	경상북도 교육청	2009.10. 28 - 10. 30	우리 장터	웰빙 3색간식
				우리 먹거리	웰빙 3색칼국수
				천연나라	흑마늘 비누 산수유 비누
2차년도 (2010년)	경북직업교육 페스티벌	경상북도 교육청	2010. 9. 15 - 10. 30	천연염색	가방, 유아용품
				웰빙 도시락	어린이용, 환자용
	전국비즈쿨 페스티벌	중소기업 청	2010. 9. 5 - 9. 6	동아리5개팀	지역특산물 홍보 창업제품 전시

<표 12> 직업체험학습 실적

연 도	체험명	체험내용	실시일	참여수
1차년도 (2009년)	대구과학대학 직업체험과정	- 호텔요리사 과정 - 제과제빵사 과정	2009. 6. 17	68명
	노동부 job-school	- 직업적성 탐색 - 진로탐색과정	2009.11. 4-6	44명
	갯벌체험학습	- 어부 체험	2009. 6. 16	44명
2차년도 (2010년)	노동부 직업체험	- 물리치료사 과정 - 뷰티아트디자이너 과정	2010. 4. 07	44명
	전국비즈쿨페스티벌	- 전시, 판매, 유통 과정	2010. 9. 8-9	4명
	경북직업교육페스티벌	- 판매, 유통 과정	2010.9.15-17	88명



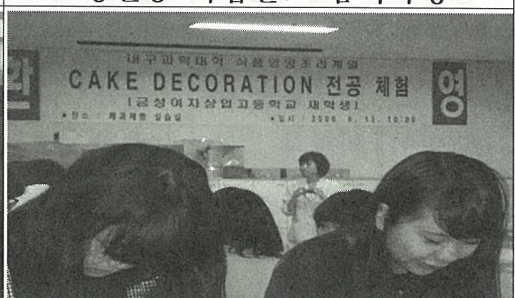
노동부 직업체험



청년층 직업진로 탐색과정



경북직업교육박람회 참가

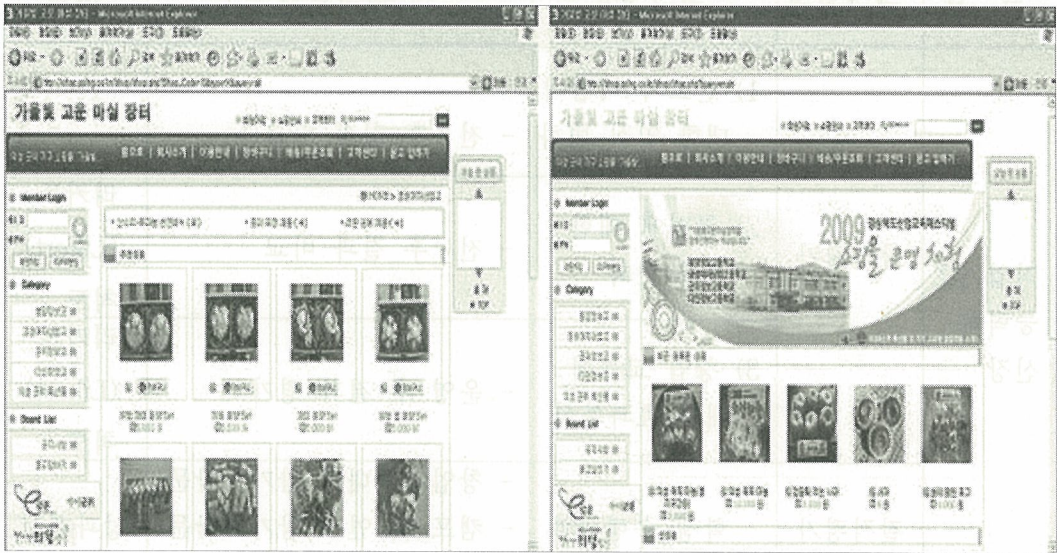


직업체험-제과제빵사

【그림 8】 직업체험학습 참가 모습

#### 다. 생산 제품의 인터넷 쇼핑몰 등록

교실수업과 교내활동만으로 이루어지는 창업교육에서 벗어나, 좀 더 실제적인 실무교육을 체험하고자 온라인을 통한 판매 활동을 전개하였다. 창업동아리에서 직접 개발하고 생산한 제품을 예쁘게 포장하고, 상표를 붙이고 가격을 산정한 후 인터넷 쇼핑몰에 등록하는 과정을 통하여 학생들이 미래의 창업 활동을 좀 더 적극적으로 계획하고 준비하는 태도를 형성하고, 실무에 대한 자신감을 갖게 하는 계기를 제공하고자 하였다. 쇼핑몰에 등록된 내용은 【그림 9】와 같다.



【그림 9】 창업동아리 상품 쇼핑몰 등록 모습(캡처화면)

## V. 운영의 결과

### 1. 평가 내용 및 방법

“비즈쿨프로그램 적용을 통한 직업기초능력 신장”이라는 주제로 운영을 하였으며, 창업 교육을 활성화함으로써 평생직업 선택에 필요한 직업기초능력을 향상시키고자 하였다. 운영 결과에 대한 평가내용 및 방법은 <표 13>과 같다.

<표 13> 평가의 내용 및 방법

구 분	평가형태	평가내용	평가도구	비고
직업기초 능력의 신장	양적평가	1) 진로와 직업에 대한 인식 변화	- 전·후 결과 비교	백분율
		2) 창업에 대한 인식 변화	- 전·후 결과 비교	리커트 (Likert) 척도
		3) 창업 교육에 대한 효과분석	- 운영 후 결과 평가	리커트 (Likert) 척도
	질적평가	- 학생 수행성과	- 창업관련대회 참가소감문 - 캠프 및 연수 참가소감문 - 창업체험행사 참가소감문	성과제시

### 2. 평가결과 분석

#### 가. 양적평가

시범학교 운영의 결과를 분석하기 위하여 학생을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 진로와 직업에 대한 전·후 인식 변화와 창업에 대한 전·후 인식 변화를 비교 분석하고, 창업 교육에 대한 운영 후 평가를 통하여 운영에 대한 결과를 검증하였다.

결과에 대한 분석 방법에 있어서 진로 및 직업에 대한 전·후 인식 변화는 백분율에 의한 단순 수치비교 방법을 사용하였고, 창업에 대한 전·후 인식 변화와 창업 교육에 대한 운영 후 평가에 대하여는 각 문항에 대해 5단계 응답을 기초로 한 리커트(Likert) 척도 방식을 사용하였다. 각 문항별로 응답자의 개별 반응을 합산하고 평균을 산출하여 평균 점수가 0점 이상이면 긍정적인 반응으로, 0점 미만이면 부정적인 반응으로 해석한다.

### 1) 진로와 직업에 대한 인식 변화

비즈쿨프로그램 적용 전·후의 진로 및 직업에 대한 인식 조사를 통하여 운영 결과를 분석하였다. 결과는 <표 14>와 같다

<표 14> 진로와 직업의 인식 변화에 대한 결과 분석(N=운영전 68, 운영후 65)

설문내용	설문항목	운영 전(%)	운영 후(%)
가장 우선적으로 고려하는 자신의 진로는?	① 취업	30(44%)	26(40%)
	② 진학	29(43%)	25(39%)
	③ 창업	1(1%)	10(15%)
	④ 가사	2(3%)	2(3%)
	⑤ 결정 못함	6(9%)	2(3%)
직업 선택시 가장 중요한 기준으로 생각하는 것은?	① 적성과 취미	12(18%)	28(43%)
	② 안정성	11(16%)	7(11%)
	③ 근무조건과 보수	35(51%)	22(34%)
	④ 성장 가능성	2(3%)	6(10%)
	⑤ 기업의 규모	8(12%)	2(3%)

가장 우선적으로 고려하는 진로에 대한 응답으로는 학년초 ‘취업’이 30명(44%)에서 26명(40%)으로 낮아졌고, ‘창업’을 희망한 학생이 운영 전에 한명이었는데 프로그램 운영 후에는 10명(15%)으로 늘어나, 창업에 대한 관심이 높아졌음을 알 수 있다. 직업을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 기준은 학년초 ‘근무조건과 보수’가 35명(51%)에서 22명(34%)으로 줄어든 반면, ‘적성과 취미’라고 응답한 학생이 연초 12명(18%)에서 28명(43%)으로 높아져서, 긍정적인 직업관의 변화를 나타내고 있다.

## 2) 창업에 대한 인식 변화

비즈쿨프로그램 적용 전·후의 창업에 대한 인식 조사를 통하여 운영 결과를 분석하였다. 결과는 <표 15>와 같다.

<표 15> 창업에 대한 인식 변화 (N=1차 68, 2차 65)

문항	설문 내용	조사 차시	매우 그렇다 (2점)	대체로 그렇다 (1점)	보통이다 (0점)	별로 그렇지 않다 (-1점)	전혀 그렇지 않다 (-2점)	가중치
1	창업에 대하여 관심을 가져본 적이 있는가?	1차	1(2)	2(2)	6(0)	12(-12)	47(-94)	-1.5
		2차	23(46)	11(11)	10(0)	11(-11)	10(-20)	0.4
2	창업 동아리 활동에 참여할 의사가 있는가?	1차	6(12)	8(8)	4(0)	28(-28)	19(-38)	-0.68
		2차	30(60)	18(18)	6(0)	6(-6)	5(-10)	0.95
3	전문계고등학교에서 창업 교육이 필요한가?	1차	5(10)	21(21)	15(0)	16(-16)	11(-22)	-0.1
		2차	36(72)	23(23)	4(0)	1(-1)	1(-2)	1.42
4	CEO가 되어 자기사업을 하고 싶은가?	1차	8(16)	10(10)	13(0)	32(-32)	5(-10)	-0.24
		2차	12(24)	15(15)	18(0)	14(-14)	6(-12)	0.2

※ ( )안은 각 단계치×응답자수임

가) 창업에 대한 관심은 운영 전 -1.50에서, 운영 후 +0.4로 긍정적인 변화를 나타내었다. 비즈쿨프로그램 적용이 창업 관심도 제고에 긍정적 효과가 있었음을 알 수 있다.

나) 창업동아리 활동에 참여할 의사는 운영 전 -0.68에서 운영 후 0.95로 나타나 긍정적인 반응을 나타내었다. 동아리 활동에 참여함으로써 자신의 진로에 긍정적인 도움이 된다고 인지하고 있음을 알 수 있다.

다) 전문계고등학교에서 창업 교육이 필요한가에 대하여 운영 전 -0.10, 운영 후 1.42로 응답하여 긍정적인 반응을 나타내었다. 비즈쿨 프로그램을 통한 창업 교육의 필요성을 느끼고 있으므로 향후 창업교육을 강화하여, 미래의 직업과 관련한 실무경험을 익힐 기회를 더 많이 제공하고, 적극적으로 학습동기를 자극하는

등의 학습 전략이 필요하다고 판단된다.

라) 장래의 CEO로서 창업을 시도할 의사에 대하여, 운영 전 -0.24, 운영 후 0.2로 긍정적인 변화를 보였다. 창업을 자신의 미래 직업 유형이라고 생각하지 않았던 학생들이 창업 교육을 통하여 장래의 자기 사업을 꿈꾸고, 미래의 창업 활동에 대한 자신감도 갖게 된 것으로 판단된다.

### 3) 창업 교육에 대한 효과 분석

창업 교육에 대한 운영 후 평가 결과를 <표 16>과 같이 검증하였다.

<표 16> 직업기초능력의 신장에 대한 결과 분석

( N = 65 )

문항	설문내용	매우 그렇다 (2점)	대체로 그렇다 (1점)	보통이다 (0점)	별로 그렇지 않다 (-1점)	전혀 그렇지 않다 (-2점)	가중치
1	비즈쿨프로그램이 장래의 직업을 선택하는데 도움이 되었는가?	22(44)	12(12)	10(0)	19(-19)	2(-4)	0.51
2	학생 활동중심의 창업프로그램이 직업인으로서의 긍정적 태도형성에 도움이 되었는가?	16(32)	19(19)	15(0)	11(-11)	4(-8)	0.49
3	직업체험행사의 참여는 창업활동에 대한 경험을 쌓는 기회가 되었는가?	30(60)	17(17)	8(0)	6(-6)	4(-8)	0.97
4	지역특산물을 이용한 창업제품 개발 경험이 장래의 창업아이템 선정에 긍정적 효과가 있겠는가?	17(34)	20(20)	13(0)	8(-8)	7(-14)	0.49

※ ( )안은 각 단계치×응답자수임

가) 비즈쿨프로그램이 장래의 직업을 선택하는데 도움이 되었는가에 대한 응답은 0.51로서 긍정적인 결과를 나타내었다. 또한 학생 활동중심의 창업프로그램이 직업인으로서의 긍정적 태도 형성에 도움이 되었는가에 대하여 0.49, 직업체험행사의 참

여는 창업 활동에 대한 경험을 쌓는 기회가 되었는데 대하여 0.97, 지역특산물을 이용한 창업제품 개발 경험이 장래의 창업아이템 선정에 긍정적 효과가 있겠는가 에 대하여 0.49등으로 나타나 모든 항목에 대한 반응이 긍정적이었다.

### 나. 질적평가

창업 업무를 성공적으로 수행하는 데 필요한 지식, 기술, 태도를 신장시킴으로써, 장차 학생들이 급변하는 산업 세계와 미래 직업세계에 유연하게 대처하고, 생애고용 가능성을 높이는 데 도움이 될 수 있는 방향으로 운영의 중점을 두었다..

교내 상표·로고경진대회 수상작품 [그림 10]과, 발명창업아이디어 경진대회 수상 소감문 [그림 11]을 비롯하여, 체험학습소감문 (교내 창업경진대회 참가소감문 <부록 3-1>, 비즈쿨 해외캠프 참가소감문 <부록 3-2>, 전국비즈쿨페스티벌 부스 운영 소감문 <부록 3-3>) 등 직접 체험한 활동에 대한 학생 수행 성과를 제시하여 직업 기초능력의 신장 효과를 질적으로 분석하였다.



[그림 10] 교내 상표·로고 경진대회 수상 작품

## 발명 창업 아이디어 경진대회 참가 소감문

금성여자 상업고등학교  
3-2반 김재은

금성고대 주최 발명 창업 아이디어 경진대회에 다종이 인형을 아이템으로 하여 참가하게 되었다. 다종이 인형 동아리에서 인형을 만들면서 몸통을 만드는 작업이 너무 까다롭고 시간이 많이 걸려서 이것을 보완 할 수 있는 방법이 없을까? 하다가 반제품몰드를 생각해 내었다.

큰 규모의 대회 일거라니는 생각 못했었는데 대회장에 도착하고 입이 딱 벌어졌다. 넓기도 넓고 신기한 것들도 너무 많았다. 다른 학교의 작품을 둘러보니 자동날씨보기, 계단을 올라가는 휠체어, 등 신기한 낯선 작품들이 많았다. 제일 기억에 남는 건 손잡이에 힘을 주면 조절이 되는 곡였다. 처음으로 그런대회를 가보니까 설레고, 떨리고 신기한 게 너무 많아서 구경하는 정신없었다. 정말 어릴 때 견학 온 기분으로 관람한 것 같다.

그리고 우리 동아리 작품을 전시해 놓으니 정말 멋있었다. 몇 주를 친구들과 학교마치고 학교에 남아서 까지 고생한 보람이 있다는 생각이 들었다. 작품을 보고 있으니 정말 뿌듯했다. 작품들을 심사할 때 작품을 설명하는 과정에서 많이 떨고 실수도 했지만 심사가 끝난 뒤 정말 고생한 보람을 느꼈다. 이번 대회로 자신감도 부족 생긴 것 같고 책임감도 더 생긴 것 같아 정말 뜻깊었다. 단지 조금 아쉬운건 준비했던 것 보다, 작품에 대한 설명을 제대로 다 하지 못하게 정말 아쉬웠다.

대회 마치고 집에 돌아와 선생님께서 은상을 받았다고 통보해주셨다. 그때의 기쁨은 말로 표현 못할 만큼 벅차올라 날아가는 기쁨이었다. 같이 고생한 친구들에게도 너무 고맙고, 선생님께도 너무 감사했다. 그리고 생각지도 못한 상이라 더 좋았던 것 같다.

다음에도 이런대회가 있으면 꼭 한번 다시 좋은 작품으로 대회에 참가 해보고 싶다. 발명이나 창업에 대한 아이디어가 많이 있는 것이 아니고 우리 주변에서 조금만 신경 써서 살펴보면 무궁무진하게 많다는 것을 알게 해준 의미있는 대회였다.

[그림 11] 발명 창업 아이디어 경진대회 수상 소감문

## VI. 결론 및 제언

### 1. 결론

고령화 사회로의 진입으로 개인의 경제 수명이 연장되는 미래의 직업세계에서는 평생직장과 완전고용의 개념이 사라지고 개인이 하고 싶은 일을 할 수 있는 능력을 스스로 개발하고 개인의 경력을 관리해 나가는 ‘평생직업’의 개념이 요구되고 있다. 따라서 창의적인 부가가치를 창출하여 자신의 평생고용 가능성을 높이려는 노력이 더욱 절실해지고 있으므로, 앞으로의 학교 교육은 각자의 능력과 소질 및 적성을 강화해주어 자신의 강점을 살리도록 도와주는 강점강화형 교육으로 변화해야 한다.

그러기 위해서는 학습자의 서로 다른 능력과 적성을 파악하고, 지식보다 지혜, 학습하는 방법의 학습에 초점을 두어야 하는데, 비즈쿨은 이러한 시대적 요구에 부합하여 다양하게 운영할 수 있는 직업기초능력 신장에 적합한 프로그램이었다. 이를 통하여 전문계고등학교 학생들에게 대체적으로 부족한 자신감과 용기, 스스로 개척하고 이루어 나가는 성취감을 심어줄 수 있었으며, 다음과 같은 만족한 교육 성과를 얻을 수 있었다.

가) 창업에 대한 인식 변화의 결과로 보았을 때 비즈쿨프로그램은 창업마인드 함양에 효과적이며 장래의 직업 선택에 대한 자신감 형성에도 도움을 주어 결과적으로는 창업과 관련한 직업기초능력이 신장되는 긍정적인 효과를 나타내었다.

나) 창업 활동에 대한 긍정적 마인드형성, 창업 기술의 습득, 창업에 대한 긍정적인 가치관의 변화를 알 수 있었고, 그 결과 창업 교육이 생애 전체를 통하여 직업 활동을 해야 할 학생들에게 또 다른 형태의 취업 대안 교육이 될 수 있음을 알 수 있었다.

## 2. 제언

비즈쿨프로그램의 적용을 통하여 체계적인 창업교육을 실시하고, 비즈쿨 동아리 활동을 활성화함으로써 평생직업 선택에 필요한 직업기초능력을 신장시키기 위해서는 다음과 같은 점을 고려하여야 할 것이다.

첫째, 산업수요와 직결되는 다양한 과정의 연계프로그램이 계속 개발되어야 한다. 현행 정규 교육과정에서 차지하는 창업교육의 비중은 너무나 낮은 편이며 창업교육에 활용할 수 있는 학습 자료도 충분히 개발되어 있지 않아 학생들의 특성에 맞는 맞춤형 교육을 실시하기에 어려움이 많았다. 따라서 학생들의 능력과 관심, 수준을 고려한 다양한 형태의 교수·학습 자료가 적극적으로 개발되어야 한다.

둘째, 창업교육 전문 교사의 양성이 필요하다. 현재 일선 학교에서는 창업교육을 전문적으로 담당하는 교사가 없어서, 체계적이고 효율적인 창업 교육을 기대하기가 어렵다. 창업 교육을 전문적으로 할 수 있는 청소년 창업교육 전문가를 양성하여 좀 더 체계적인 교육이 이루어져야 한다.

셋째, 창업 관련 기관들의 협조 체제가 마련되어야 할 것이다. 창업교육은 학습자 중심의 프로젝트 활동을 통하여 자기주도적 학습력 및 문제해결력을 향상시키는 것이 중요한데, 이를 위해서는 직업 현장과의 연결이나 지역 관련 산업체와의 연계 및 유기적인 관계형성이 함께 이루어져야 교육의 효과를 높일 수 있다. 따라서 창업 프로그램의 효율적인 운영을 위해서는 관련 기관들과의 원활한 의사소통과 우호적인 협조관계 등 제도적인 장치 마련이 필요하다.

## 참 고 문 헌

1. 경북생활과학고등학교.(2007). 산·학 연계 교육을 통한 현장 적응력 신장. 경상북도교육청 지정 시범학교 운영보고서.
2. 경상북도교육청.(2009). 직업기초능력 신장. 경북 : 경상북도교육청.
3. 경상북도교육청.(2008). 경북직업교육발전계획. 경북 : 경상북도교육청.
4. 경주디자인고등학교.(2008). 창업프로그램의 적용과 실천을 통한 창업 실무능력 신장. 경상북도교육청 지정 시범학교 운영보고서.
5. 김철중.(2004). 알기쉬운 창업 길라잡이. 서울: 한울출판사.
6. 당진정보고등학교.(2007). 다양한 비즈쿨 프로그램을 통한 기업가정신 함양. 충남교육청 지정 시범학교 운영보고서.
7. 상산전자고등학교.(2009). 직업기초능력 향상 프로그램 적용을 통한 산업현장 적응력 신장. 경상북도교육청 지정 시범학교 운영보고서.
8. 서성한.(2005). 벤처기업과 기업가정신. 서울 : 무역경영사.
9. 안강전자고등학교.(2008). 창의적인 비즈쿨 프로그램 적용을 위한 창업능력 신장. 경상북도교육청 지정 시범학교 운영보고서.
10. 중모종합고등학교.(2008). 비즈쿨 교육과정 운영을 통한 창업 마인드 신장. 경상북도교육청 지정 시범학교 운영보고서.
11. 중소기업청.(2008). 창업마인드 함양과 리더역량 개발과정. 서울 : 중소기업청.
12. 중소기업청.(2009). 비즈쿨 교육마인드 함양 워크숍 자료집. 서울 : 중소기업청.
13. 중소기업청.(2008). 생활속의 경제실천. 서울 : 중소기업청.
14. 중소기업청.(2009). 비즈쿨 경영. 서울 : 중소기업청.
15. 창업진흥원.(2010). 청소년 비즈쿨 정책포럼. 대전 : 창업진흥원.
16. 한국고용정보원.(2009). 신생 및 이색 직업. 서울 : 한국고용정보원
17. 한국직업능력개발원.(2009). 미래의 직업세계. 서울 : 한국직업능력개발원

# 부 록

## 차 례

1. 보고회 일정 및 수업안내 ..... 37
2. 프로그램 운영 점검 및 결과 분석을 위한 설문지 .. 38
3. 학생 체험학습 소감문 ..... 40
4. 교수-학습과정안 ..... 43

# 目 录

## 目 录

一、总论	1
二、生产要素	10
三、生产函数	20
四、成本函数	30
五、生产要素价格	40
六、生产要素需求	50
七、生产要素供给	60
八、生产要素市场	70
九、生产要素配置	80
十、生产要素效率	90

<부록 1>

<1-5 본부>

**보고회 일정**

순	일정	시정			장소	비고
		시작	마침	시간(분)		
1	등록	13:30	13:50	20	중앙현관	
2	개회식	13:50	14:00	10	강당	국민의례, 학교장인사
3	운영보고	14:00	14:20	20	강당	시범학교 운영보고
4	휴식	14:20	14:30	10		
5	수업참관	14:30	15:20	50	강당	창업 동아리활동 보고
6	휴식	15:20	15:30	10		
7	분과별 협의	15:30	15:50	20	강당, 정보실	참관소감 발표 및 질의 응답
8	전체 협의	15:50	16:10	20	강당	
9	지도 조언	16:10	16:20	10	강당	
10	폐회	16:20				도움 말씀

**수업 안내**

수업	대상	지도교사	과목	학습주제	장소
일반	1-1	예윤란	컴퓨터일반	연산과 불대수	1-1
일반	1-2	김명수	국어	외국인의 눈에 비친 19세기말의 한국	도서실
지정	2-1	이진희	창업일반	II.비전 키우기-2. 리더십	사무자동화실
지정	2-2	김윤기	진로와직업	직업의 종류와 특성	정보처리실
일반	3-1	권상진	상업법규	물권	3-1
일반	3-2	정정수	전자상거래일반	인터넷 쇼핑몰	멀티미디어실
지정	동아리장	이순옥	창업일반	창업동아리 운영결과 보고회	강당

## 시범학교 운영을 위한 기초실태조사 설문지

구분	설문내용	설문항목	응답자수	비율(%)
진로 및 직업 인식도	가장 우선적으로 고려하는 자신의 진로는?	① 취업		
		② 진학		
		③ 창업		
		④ 가사		
		⑤ 결정 못함		
	직업 선택시 가장 중요한 기준으로 생각하는 것은?	① 적성과 취미		
		② 안정성		
		③ 근무조건과 보수		
		④ 성장 가능성		
		⑤ 기업의 규모		
창업에 대한 인식도	창업에 대하여 관심을 가져본 적이 있는가?	① 매우 관심이 있다		
		② 조금 관심이 있다		
		③ 보통이다		
		④ 별로 관심이 없다		
		⑤ 전혀 관심이 없다		
	창업동아리 활동 에 참여할 의사가 있는가?	① 매우 참여하고 싶다		
		② 조금 참여할 마음이 있다		
		③ 보통이다		
		④ 별로 참여하고 싶지 않다		
		⑤ 전혀 참여할 마음이 없다		
	전문계고등학교 에서 창업교육이 필요한가?	① 매우 필요하다		
		② 조금 필요하다		
		③ 별로 필요하지 않다		
		④ 전혀 필요하지 않다		
		⑤ 생각해보지 않았다		
CEO가 되어 자 기 사업을 하고 싶은가?	① 매우 하고 싶다			
	② 조금 하고 싶다			
	③ 별로 하고 싶지 않다			
	④ 전혀 하고 싶지 않다			
	⑤ 생각해보지 않았다			

시범학교 운영 결과 검증을 위한 설문지

설문내용	설문항목	응답자수	비율(%)
비즈쿨 프로그램이 장래의 직업을 선택하는데 도움이 되었는가?	① 매우 도움이 되었다		
	② 조금 도움이 되었다		
	③ 보통이다		
	④ 별로 도움이 되지 않았다		
	⑤ 전혀 도움이 되지 않았다		
학생 활동중심의 창업 프로그램이 직업인으로서의 긍정적 태도형성에 도움이 되었는가?	① 매우 도움이 되었다		
	② 조금 도움이 되었다		
	③ 보통이다		
	④ 별로 도움이 되지 않았다		
	⑤ 전혀 도움이 되지 않았다		
직업체험 행사의 참여는 창업 활동에 대한 경험을 쌓는 기회가 되었는가?	① 매우 그렇다		
	② 약간 그렇다		
	③ 보통이다		
	④ 별로 그렇지 않다		
	⑤ 전혀 그렇지 않다		
지역특산물을 이용한 창업제품 개발 경험이 장래의 창업아이템 선정에 긍정적 효과가 있겠는가?	① 매우 효과가 있다		
	② 조금 효과가 있다		
	③ 보통이다		
	④ 별로 효과적이지 않다		
	⑤ 전혀 효과가 없다		

체험학습 소감문 (교내창업경진대회 참가)

행사명	창업 아이템 경진대회
기간	~ 4월 18일
장소	음성여자 상업고등학교 강당
참가자	2학년 2반 20번 이름 하아리 (인)
<p>길지도 짧지도 않은 준비기간 동안 수업도 빠져가면서 지루함도 있었지만 어렵게 어렵게 발표자료를 완성하였을땐 왠지모를 해방감이 들었다.</p> <p>연습할 때는 그래도 불안감뿐이었는데 무상 발표당일이 되니까 긴장과 떨림이 있었다.</p> <p>설상가상으로 제일먼저 발표를 하게되다니...</p> <p>앞에 시작하는 선생님의 말이 더길어지길만을 기다리며 마음조이고 있었다</p> <p>려정반 기대반으로 강당무대에 올라갈때는 정말 많이 까마득했다.</p> <p>아니나 다를까 아예를 주는 순간 '엄~'</p> <p>어떻게 발표를 다했나 모르겠다.</p> <p>발표를 하고 난뒤에는 한편으론 후드하고 한편으론 눈물날정도로 서러웠던거 같다. 생각보다 내 목소리에 떨림과 불안감이 컸나보다.</p> <p>이제와서 다시하러하면 그전보다는 더 걸릴텐데.. 하는 아쉬운 마음도 있었다.</p> <p>그래는 정말 끝 죽어도 하기싫던게.. 하고나니까 훨씬좋아지는게 정말 좋은 경험이었던것 같다.</p> <p>자신감이 부족한 나에게 이번대회는 나에게 꿈(?)과 희망(?)을 주었고 할수있다는 용기와 자신감을 준것같다.</p>	

체험학습 소감문 (비즈쿨 해외캠프 참가)

일본 체험 감상문

금성여자상업고등학교 김혜민

처음부터 친구들과, 선생님과 일본여행이 조금 겁나 무겁게 했지만 평소 일본문화 관심이 많았던 나로서는 이번 일본 체험 캠프가 좋은 경험이였다. 배를 타기 위해 부산으로 가 자갈치 시장에서 컵·식물. 하는데 모두들 서먹했던 컵 밥을 맛 들 마는 등 하는 모습이 생각 난다. 약 12시간 동안 기면서 친구 동생들과 많은 얘기로 하면서 친해져 갔다. 일본에 막 도착했을 때는 일본 살림지 못했다. 하지만 호텔에서 멀어질 수록 창문 밖으로 보이는 건물과 자판기 사람들을 보면서 서서히 일본임을 실감 했다. 첫번째 간판 회는 작은 식당 마을에 있었다. 단순히 간판 회수가 유명한 관광지가 되게 어이가 하는 생각 든다. 회를 구경한 후 상어를 구경하면서 가장 기억에 남는 게 점원들 인생이다. 간판 회수 뿐만 아니라 일본에서의 모든 관광지에서 느낄 수 있는 일반인듯 또한 항상 "스미마셈"이라는 말을 가장 많이 하는 것 같았다. 이 작은 곳에서 부터 한국과 일본의 국민성 차이를 느낄 수 있었다. 두번째로 활화산은 크기도 크지만 정상에서 끓고 있는 용암 웅장함에 압도 지어 선생님의 설명을 듣고 간 태재덕 천만공은 이야기에 흥미를 관광한거 같다. 이 다자이후 이야기도 간판 회수 부거리 처럼 하 마케팅으로 좋은 예이고 한국도 이러한 마케팅 방법을 사용 했더라면 하는 생각도 했다. 특히 이런 기회가 한번더 온다면 좀 더 많은 볼거리 배움 점을 같이 생각해 보아야 겠다.

체험학습 소감문 (전국비즈쿨페스티벌 부스 운영)

전국 2010 비즈쿨 페스티벌 부스운영 소감문

광명여자상업고등학교  
강지민

나는 COEX D2 HALL에서 개최된 2010년 비즈쿨 페스티벌에 참가하였다. 전국 15개 시, 도의 비즈쿨 학교에서 창업 동아리 학생들이 개발한 다양한 창업아이템, 공예품, 게임, 생활용품 등이 전시되었고 그곳에서 창업 동아리 제품을 비롯한 지역 특산물 의 상거래가 활발하게 이루어졌다.

내가 생각했던 것보다 규모가 엄청 커서 많이 놀랐고 전국적으로 130개가 넘는 학교의 창업동아리에서 너무나 다양한 아이템과 아이디어로 만든 제품들이 많아 볼거리가 많았는데 다른 학교들과 동아리회장에 대한 의문도 나고 마음에 드는 제품을 사기도 하였다. 우리학교는 거만과자, 매각과, 삼자식, 천연염색, 쿨트 등 다양한 제품들을 전시하였고 의성 지역의 특산물 아몬드, 표고, 고춧가루 등을 직접 팔아보기도 하면서 학교에서 경험 할 수 없었던 비즈니스 마케팅 활동을 직접 체험하였다.

부대행사로는 자신의 학교 제품을 판매하기 위한 UCC를 제작하고, 홍보와 연계 비즈니스 마케팅의 실제적인 체험을 하게 해주는 포교강 비즈쿨 UCC경선, 학생들의 강기를 보여주는 최고의 빛샘이를 찾아라, 창업 골든벨, 창업 아이텡 경연대회, 올해의 판매왕 등 많은 부대행사가 열렸다. 나는 창업 꽃병에 참가했는데 창업에 필요한 지식(경제, 상식)을 나름대로 열심히 공부하여 준비하였음에도 다른 학교 학생들이 너무나 수준이 높아 시상권에는 들지 못했지만 이 행사를 통하여 다른 학교 학생들과 친해지고 경험도 배우는 좋은 경험이었다.

우리학교동아리도 나름대로 열심히 준비했지만 타 학교 창업 동아리 예에도 밀리지 않음 정도로 아이디어가 뛰어난 제품들을 많이 출품하여 창업에 대한 관심을 높일 수 있었고 미래에 창업을 꿈꾸는 나로서는 더할 수 없이 좋은 경험이었다. 다음에도 이런 행사가 있다면 또 한번 참가하여 좋은 경험을 하고 싶고 이러한 행사들이 많이 있으면 하는 바이다.

<부록 4>

## 교수-학습 과정안

(창업일반) 교수학습 과정안							
단원	II. 비전 키우기 2. 리더십	대상	2학년 1반 (8명)	일시	2010. 11.05 (목) 6교시	수업자	이진희
						장소	사자실
학습 목표	1. 리더십에 필요한 요소를 알 수 있다. 2. 성공한 리더의 특징을 글로 쓸 수 있다.						
학습 자료	동영상자료, 학생학습활동지, 읽기자료, 프레젠테이션 자료(PPT), 컴퓨터, 빔프로젝터, 스크린						
학습 단계	학습 요항	시간 (50분)	교수 - 학습활동		학습 자료	지도상 유의점	
			교수 활동	학생 활동			
도입	학습 환경 정비	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인사 및 출석 확인</li> <li>· 주의 집중 유도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 학습 준비</li> <li>· 주의 집중</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시학습 도달확인</li> <li>· 전체대상 질문</li> <li>· 필요시 지명발표</li> </ul>	
	선수 학습 확인	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ppt를 통해 전시학습 내용 확인-동기부여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제시된 ppt를 보면서 교사의 도움을 받아 설명한다</li> </ul>	· ppt 자료		
	학습 단원 제시		II. 비전 키우기 2. 리더십			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 리더의 특징을 생각해본다</li> </ul>	
	학습 목표 제시 흥미 유발	2	1) 리더십에 필요한 요소를 알 수 있다. 2) 성공한 리더의 특징을 글로 쓸수있다.		· ppt · 컴퓨터		
전개	학습 내용 제시	35	1. 비전제시 - 반기문 유엔총장의 읽기자료를 읽는다 (학습활동 문항1) ◆ 읽기자료1을 읽고 반기문 유엔총장의 성공 요인이 무엇인지 적어 봅시다 ◆ 내가 배울 점은?	- 읽기자료를 읽고 활동지를 작성하여 발표한다.	읽기자료1 학습활동지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진지한 분위기로 학습에 적극 임한다.</li> <li>· 구조화된 질문으로 학생의 대답을 유도한다.</li> <li>· 순회하며 지도하고 학생활동을 관찰한다.</li> </ul>	

			<p>2. 열정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 읽기자료 2를 읽는다</li> <li>- 폴포츠동영상을 제시한다</li> </ul> <p>(학습활동문항 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 폴포츠의 성공요인은 무엇이었을까?</li> <li>◆ 내가 배울 점은?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 읽기자료와 동영상을 감상하고 문항2를 작성 발표한다</li> </ul>	<p>읽기자료2 학습활동지 동영상자료</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 발표한 내용을 정리한다</li> </ul>
			<p>3. 성실성과 신뢰</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현대 정주영회장의 플래쉬영상을 제시한다</li> </ul> <p>(학습활동 문항3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 정주영 회장의 성공요인은 무엇이었을까?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 플래쉬영상을 보고 문항 3을 작성하여 발표한다</li> </ul>	<p>플래쉬영상 학습활동지</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 발표한 내용을 정리한다</li> </ul>
			<p>4. 호기심과 용기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 징기스칸의 리더쉽에 대한 읽기자료ppt를 제시한다</li> </ul> <p>(학습활동 문항4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 징기스칸과 나의 비교</li> <li>- 학력조건</li> <li>- 가정환경</li> <li>- 경제환경</li> <li>- 감명깊은 문구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ppt자료를 감상하고 문항 4를 작성하면서 자신의 입장과 비교한다.</li> </ul>	<p>ppt, 학습활동지</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 발표한 내용을 정리한다</li> </ul>
정리	개념 정리	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프레젠테이션 자료를 이용하여 리더쉽의 개념과 요소를 정리한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화면을 보며 리더쉽의 개념과 요소를 정리한다.</li> </ul>		
	평가	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 리더로서의 역할수행에 대한 격려</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지명받은 학생은 발표한다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 문항</li> <li>· PPT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 구조화된 질문으로 학생의 대답을 유도 한다.</li> </ul>
	적용 발전	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청소년 창업의 성공 사례 제시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사례를 들으면서 미래의 리더를 꿈꾸어본다</li> </ul>		
	차시 예고 및 과제 제시	1	<p>II. 비전 키우기</p> <p>3. 나의 비전 세우기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 나의 강점 만들기</li> <li>- 미래 목표 세우기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 나의 강점과 약점, 나의 미래 목표를 정리해온다</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다음 수업에 대한 기대감을 갖게 한다</li> </ul>

## (진로와 직업) 교수학습 과정안

단원	IV.변화하는 직업의 세계 2.직업의 종류와 특성	대상	2학년 2반 (11명)	일시	2010. 11.05 (목) 6교시	수업자	김윤기
						장소	정보실
학습 목표	1. 산업의 발달에 따른 직업 종류의 변화를 설명할 수 있다. 2. 직업군에 따른 직업의 종류와 특성을 설명할 수 있다.						
학습 자료	동영상자료, 학생학습활동지, 프레젠테이션 자료(PPT), 컴퓨터, 빔프로젝터, 스크린, Web자료						
학습 단계	학습 요항	시간 (50분)	교수 - 학습활동		학습 자료	지도상 유의점	
			교수 활동	학생 활동			
도입	학습 환경 정비	1	· 인사 및 출석 확인 · 수업분위기 조성	· 학습 준비 · 주의 집중		· 전시학습 도달확인	
	선수 학습 확인	4	· ppt를 통해 전시 학습 내용 확인 - 동기부여	· 제시된 ppt를 보면 서 교사의 설명을 듣고 전시학습 내 용을 상기시킨다.	· ppt 자료	· 전체대상 질문	
	학습 목표 제시		· 화면을 통해 학습 목표를 제시한다.	· 학습 목표를 인지 한다.			
	흥미 유발	2	· VTR 자료를 미리 잘 장치하여 두고 전체 내용 중에서 본시학습의 내용과 가장 잘 연관되는 것을 소개하고 영상물 방영의 취지를 설명한다.		· ppt · 컴퓨터	· 영화를 보는 취지 와 방법을 명확 히 인지시킨다.	
전 개	학습 내용 제시	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 영화[타이타닉]의 일부를 방영한다.</li> <li>◦ 직업을 찾을 수 있는 국내외 웹 사이트를 소개 해 준다. 칠판에 기 재하거나 전지로 프린트한 것으로 소개한다.</li> </ul> ex)www.work.go.kr	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 영화[타이타닉]을 보면서 영화 속에 나오는 직업을 최 대한 찾아서 활동 지에 기재한다.</li> <li>□ 영화 속에서 직업 을 찾았으나 그 직 업의 명칭을 정확히 모를 경우 웹사이 트에서 찾고, 탐색 하고, 서로 토의한</li> </ul>	학습활 동지1  동영상 자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 모듈별 협력이 원활하도록 유도</li> <li>◦ 활동지는 찾은 직 업을 기재할 수 있도록 간단히 구성한 것임.</li> <li>□ 토의 내용을 모 듈별로 잘 정리</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 우리나라에만 있는 직업을 몇가지 소개해 준다.</li> <li>◦ 활동지에 발견한 직업의 특성을 기재하도록 지시한다,</li> <li>◦ 조별로 대표적인 것을 발표하도록 한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다.</li> <li>□ 활동지에 발견한 직업과 그 특성을 기재한다.</li> <li>□ 조별로 대표자가 발표한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>학습 활동지2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>되도록 모둠별로 조장과 기록자를 두도록 한다</li> </ul>
정리	개념 정리	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 학습내용 정리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자기평가</li> </ul> </li> <li>· 차시예고               <ul style="list-style-type: none"> <li>직업의 종류와 특성</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 자기평가 실시</li> <li>□ 학습지 정리 (과제제시)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 문항</li> <li>· PPT</li> </ul>	

# 학교 안내도

인쇄실/체육실

숙직실/휴게실

백엽상

급식실

분리수거장

급수대

운동장

	멀티미디어실		사무자동화실		정보처리실		강당 (보고회장)		
서편 계단	1-1	1-2	2-1	보건실	2-2		3-1	3-2	동편 계단
	화장실	도서실	교무실	중앙 현관 (등록)	행정실	교장실	과학실	가사실	

공덕비

테니스장

등나무벤치

교문

# 메 모

## 코비안 도현

행  
복  
금

상  
관  
부  
장

상  
관  
부  
장  
\n  
상  
관  
부  
장

상  
관  
부  
장  
\n  
상  
관  
부  
장

부  
수  
장

부  
수  
장

	(공 보) 공 보		상 관 부 장 보 보		상 관 부 장 부 수 장		상 관 부 장 부 수 장		
부 수 장	2-2	1-1	2-2	2-2	1-2	2-1	2-1	1-1	부 수 장
	상 관 부 장	상 관 부 장	부 수 장	부 수 장	상 관 부 장 (부 수 장)	상 관 부 장	상 관 부 장	상 관 부 장	

부  
수  
장

부  
수  
장

부  
수  
장

부  
수  
장

부  
수  
장

부  
수  
장

부  
수  
장

## 시범학교 운영에 도움을 주신 분들

구분	소속기관	직위	성명
지도 위원	의성공업고등학교	교장	박 원 현
지도 담당	경상북도교육연구원	교육연구사	이 응 한
	경상북도교육청	장학사	김 영 곤









## 금성여자상업고등학교

<http://www.keumsung.hs.kr>

---

769-850 경북 의성군 금성면 탑리리 960번지  
교무실 : 054-833-6982 / 행정실 : 054-833-6981  
F A X : 054-834-6984